

GRANADA

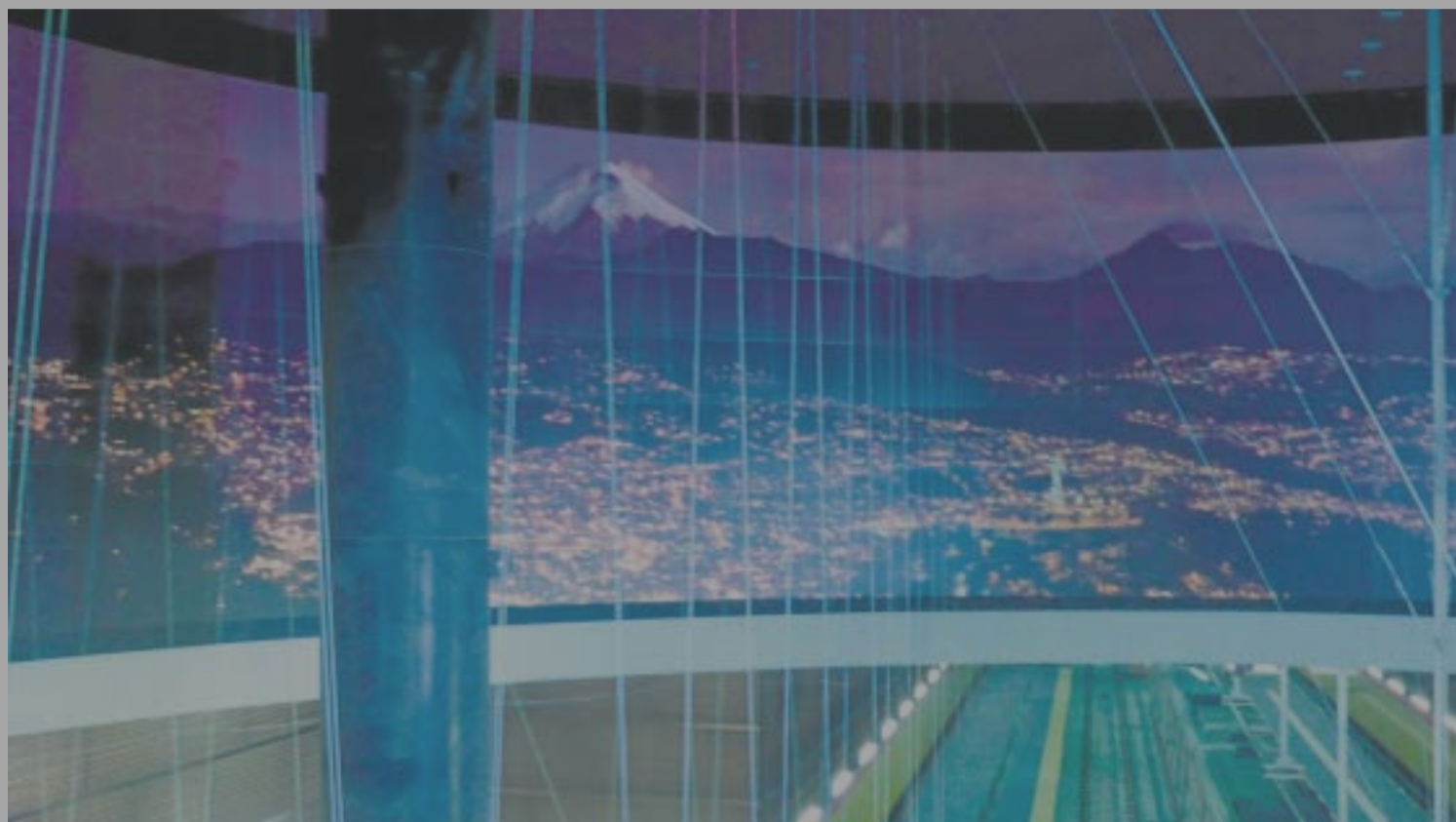


Imagen del mural elaborado por la empresa granadina Ingenia Digital en el Metro de Quito (Ecuador), preparado antes de su inauguración oficial.

M. Valverde GRANADA

La próxima inauguración del metropolitano en la ciudad de Quito (Ecuador), con 22 kilómetros de recorrido y más de 2.000 millones de dólares de presupuesto, está ocupando desde hace meses portadas y titulares de los medios ecuatorianos. En la infraestructura de transporte más importante que este país va a tener en muchos años, la nueva estación de metro Ñaquito del norte de la capital, va a recibir a los pasajeros con un inmenso mural paisajístico de su ciudad realizado con tecnología inexistente en el país latinoamericano.

Las medidas son de récord: 46 metros de ancho por 7 de alto, impresa sobre aluminio para garantizar su durabilidad, realizadas en una empresa granadina con sede en el Polígono

## Una empresa granadina realiza un mural gigante para el Metro de Quito

● El metropolitano ecuatoriano luce una gran impresión de 46 metros de ancho por 7 de alto elaborado por en el Polígono de Juncaril

de Juncaril, que fue la mejor valorada como empresa para encarar el proyecto cuando comenzó a desarrollarse.

Para la ciudad es un estreno muy importante, puesto que este medio de transporte está llamado a revolucionar la vida de

Quito. Los ciudadanos están deseando que se abra al público la línea completa para poder admirarlo a diario y desplazarse con el bajo tierra. Las planchas han tenido que atravesar el Atlántico desde la imprenta profesional donde han sido elabo-

radas, a más de 8.000 kilómetros de distancia. Ingenia Digital, una empresa granadina conocida a nivel nacional, es ahora también referencia en América Latina.

“Cuando recibimos el encargo tuvimos que revisar las ci-

fras, porque nos parecía un tamaño inédito. Hemos trabajado con bastante frecuencia para proyectos internacionales de gran formato, incluso para proyectos de ingeniería civil, pero no recordamos haber impreso una fotografía a un tamaño siquiera parecido”, comenta Mellesio Peña, director gerente de Ingenia Digital. “Ahora estamos deseando viajar a Ecuador para ver las planchas impresas *in situ*”, aseguró ayer con orgullo el gerente de la firma.

La fotografía muestra una panorámica al anochecer de la ciudad ecuatoriana de Quito, realizada por el fotógrafo especialista en paisajes Eduardo Naranjo, a gran resolución.

Para poder imprimir esa imagen con calidad y garantías so-

Las placas fueron creadas en la ciudad y fueron transportadas por mar hasta Ecuador

bre un material como es el aluminio, en Ingenia Digital han tenido que emplear la tecnología más avanzada en impresión digital, convirtiéndose así en uno de los mejores trabajos del año para la empresa granadina.

“A raíz de este encargo nos están llegando otros similares, y estamos teniendo cuidado en la planificación de proyectos para poder responder a todos con la misma precisión”, aseguró director gerente.

El Metro de Quito es una infraestructura que en su Línea 1 constará de 15 paradas, siendo la de Ñaquito –la que muestra este mural–, la número 13, una de las más importantes, ubicada en la céntrica Avenida de las Naciones Unidas. Está a punto de ser abierto a los ciudadanos, tras tres años de obras, dejando que este mural tenga miles de espectadores diarios.

## El Virgen de las Nieves crea una guía para humanizar las Unidades de Lesión Medular

El proyecto, pionero a nivel nacional, recoge cambios y mejoras para garantizar una atención de calidad

M. V. GRANADA

El Hospital Universitario Virgen de las Nieves lidera el primer proyecto nacional de humanización de cuidados para las unidades de lesión medular denominado *HUMANIZALE*, con el que se creará la primera guía con cambios y mejoras para garantizar una atención más humana del paciente, el cuidador y los profesio-

nales sanitarios que integran el equipo de este tipo de unidades.

La especialista de Medicina Física y Rehabilitación, Francisca Carrión, y la enfermera Ángela María Ríos han sido las impulsoras esta iniciativa a largo plazo, en la que se incluyen diversas acciones de comunicación para acercar la actividad de las unidades de lesión medular a las instituciones sanitarias, la sociedad y los centros hospitalarios.

Este proyecto se desarrolla en colaboración con el Proyecto HUCI, creadores e impulsores en España e Iberoamérica del movimiento de humanización de cuidados sanitarios.



Profesionales del hospital con participantes del proyecto.

La Unidad de Lesión Medular del hospital granadino es de alta especialización, está dirigida por Inmaculada García Montes, y atiende de forma integral a pacientes con lesión medular y de daño cerebral con el objetivo de conseguir su rehabilitación.

Cada año, pasan unos 50 pacientes agudos y son tratados por un equipo multidisciplinar de 55 personas compuesto por médicos rehabilitadores, enfermeros, fisioterapeutas, terapeutas ocupacionales, psicólogos, trabajadores sociales, auxiliares de enfermería, celadores etc.

Esta iniciativa promovida por EVEN, el panel de expertos en Vejiga Neurógena creado por Hollister, que está formado por treinta expertos (médicos rehabilitadores, enfermeras especializadas en Lesión Medular y urólogos), son referentes de las Unidades de Lesión Medular de España.